



XXVII Congreso de Seguros de Centromérica, Panamá y El Caribe

PANAMÁ
21-24 OCTUBRE
2018


PATROCINIOS Y EXHIBICIÓN

Para información detallada de los paquetes y reservas por favor contactar a

Email: congresoaseguradores@globaleventspanama.com

Tel: (507) 399-6163

INFORMACIÓN GENERAL DEL EVENTO

Organiza: Asociación Panameña de Aseguradores - 

Patrocinadores: Los patrocinadores y / o expositores son empresas que están interesadas en aumentar el perfil de su marca entre la gente clave para la toma de decisiones dentro de la actividad de seguros, reaseguros, corretaje, ajustes y demás proveedores de la industria.

Se ofrecen diversos paquetes de beneficios a empresas interesadas que varían conforme a su contribución económica:

Formato: Conferencias y Reuniones de Negocios

Fecha: 21 al 24 de Octubre de 2018

Sede: Hotel Marriott

Lugar: Panamá, República de Panamá.

Asistencia: 650 delegados

MODALIDADES DE PARTICIPACIÓN

PATROCINADOR PLATINO US\$35,000.00

- a.) 1 Stand privilegiado en el área de exhibición.
- b.) 4 inscripciones al congreso.
- c.) Inclusión de material/volantes promocional en los maletines de los asistentes.
- d.) Logo en lugar destacado en el material promocional del evento.
- e.) Ser el patrocinador oficial de la recepción Inaugural o cena de clausura.
- f.) Mesa reservada.

PATROCINADOR ORO US\$20,000.00

- a.) Stand privilegiado en el área de exhibición.
- b.) 3 inscripciones al congreso.
- c.) Inclusión de material/volantes promocional en los maletines de los asistentes.
- d.) Logo en lugar destacado en el material promocional del congreso.
- e.) Ser patrocinador de uno de los almuerzos.

PATROCINADOR PLATA US\$15,000.00

- a.) Stand privilegiado en el área de exhibición.
- b.) 2 inscripciones al congreso.
- c.) Inclusión de material/volantes promocional en los maletines de los asistentes.
- d.) Logo en lugar destacado en el material promocional del congreso.
- e.) Una de las opciones a elegir:
 - Ser patrocinador de una de las pausas para café con derecho al despliegue de la imagen de su marca durante la misma.
 - Maletines - Maletines a entregar a los participantes, con logotipo del patrocinador impreso en el frente del mismo.
 - Carpetas - Portafolios 8 ½ x 11 impresas con el logotipo del patrocinador.

PATROCINADOR BRONCE US\$10,000.00

- a.) Stand privilegiado en el área de exhibición.
- b.) 1 inscripción al congreso.
- c.) Inclusión de material/volantes promocional en los maletines de los asistentes.
- d.) Logo en lugar destacado en el material promocional del congreso.
- e.) Una de las opciones a elegir:
 - Programa - Impreso en color con su logo en la contraportada.

- Bolígrafos - impresos con el logotipo de patrocinador.
- Apuntadores Láser – impresos con el logotipo del patrocinador.
- Cinta de los gafetes – cintas impresas con el logotipo del patrocinador a todo lo largo **VENDIDO**

SUITES DE HOSPITALIDAD US\$ 5,500.00

Habitaciones amuebladas para reuniones privadas.
Incluye una inscripción de cortesía.

STANDS EN EL AREA DE EXHIBICIÓN USD 3,900.00

Incluyendo un stand modular de 2.40 m de altura construido con perfiles de aluminio y paneles divisorios de color blanco, una marquesina al frente con el nombre del expositor e iluminación interior. Incluye 1 mesa, 2 sillas, y un tomacorriente doble de 110v.

No incluye líneas telefónicas ni de acceso a Internet, equipos de video u otros muebles y accesorios que pueden ser solicitados a un costo adicional.
Incluye una inscripción de cortesía.

*** Inscripciones adicionales para edecanes o azafatas pueden ser adquiridos a la tarifa especial de \$300.00

Políticas comerciales

1. Para realizar la reserva es requisito indispensable que la empresa complete y firme el contrato enviado por la empresa y 50% de abono.
3. 30 días antes de la realización del evento se debe abonar el 50% restante del monto contratado. En caso que algún expositor tenga un saldo adeudado no podrá armar su Stand hasta normalizar la situación.
4. En caso de cancelación, la multa corresponderá al 50% del total contratado hasta el 1 de febrero pasada esta fecha, la multa corresponderá al 100% del valor.
5. Las ubicaciones se adjudican priorizando la reserva y pago.
6. Se recuerda que los expositores, dentro de los límites del piso establecido, pueden llevar adelante las acciones promocionales que desee y que sea parte de su estrategia promocional (sorteos, actividades lúdicas, actividades promocionales, exhibición de folletería y otros objetos). En caso de realizar una acción fuera del Stand, la firma debe informar a la empresa contratante del evento para que ésta evalúe la factibilidad de la misma.

Armadores y decoradores independientes

Los expositores podrán elegir su propio contratista, pero deberán enviar las identificaciones y detalles a Global Events.

Contrataciones de servicios para su stand

En caso de solicitar la contratación de servicios gastronómicos para su stand o actividad se deberá coordinar con la debida antelación con el Coordinador de Grupo del Hotel Marriott para el evento.